

WEB STRATEGY

- CONDITIONS GENERALES -

Toutes nos ventes, prestations et services se font aux conditions suivantes :

A. PORTEE DES CONDITIONS GENERALES

1. Sauf convention écrite par laquelle il serait expressément dérogé aux présentes conditions générales, toute convention conclue avec Web Strategy est soumise aux conditions reprises ci-après.
2. Ces conditions régissent toute convention passée par Web Strategy et y sont censées reproduites. Elles s'appliquent à l'ensemble des relations d'affaires entre parties ainsi qu'à toutes leurs conventions futures.
3. Tout cocontractant de Web Strategy est présumé en avoir eu connaissance et les avoir acceptées.
4. L'annulation d'une des clauses ne saurait remettre en question l'application des autres articles des présentes conditions générales.

B. OFFRES ET DEMANDES

5. Tout engagement pris verbalement n'est valable et n'est opposable à Web Strategy que s'il a été confirmé par écrit.
6. La remise d'une offre n'entraîne aucune obligation d'exécution de la part de Web Strategy. Le contrat ne se réalise qu'après la signature de l'offre par le client et après que Web Strategy en ait accusé réception.
7. Si le client désire modifier son contrat pendant sa réalisation, il ne pourra le faire que moyennant l'accord écrit de Web Strategy et sous réserve d'une augmentation éventuelle des prestations.
8. Tous les prix communiqués par Web Strategy s'entendent hors TVA.
9. Les offres sont rédigées sur base des prix actuels des produits et services proposés ainsi que des taxes diverses et pourront être réajustés en cas de hausse éventuelle de ceux-ci.

C. DELAIS

10. Les délais d'exécution ne sont donnés qu'à titre indicatif. En outre, tout retard imputable au client ou à son donneur d'ordre, au début ou en cours de réalisation de la commande, pourra entraîner la prolongation des délais préalablement fixés. Toutefois, dès signature du devis, Web Strategy s'engage à débiter le travail dans un délai de 30 jours ouvrables.
11. Sauf stipulation contraire, un retard dans l'exécution ne peut, en aucun cas, donner droit à l'annulation du contrat et aucune indemnisation ne peut être exigée.
12. La survenance d'un cas de force majeure ou de toute autre cause d'inexécution exclusive de faute lourde dans le chef de Web Strategy ouvre à celle-ci la faculté de rompre ses engagements ou d'en suspendre l'exécution sans indemnité.
13. Sauf stipulation contraire, les prix mentionnés dans les offres sont calculés pour des prestations effectuées pendant les jours ouvrables et les heures normales de travail, c'est-à-dire du lundi au vendredi entre 9 et 18 heures. Pour tout travail demandé en dehors de ces jours et heures, Web Strategy se réserve la faculté de réclamer un supplément suivant les jours et heures sollicitées.
14. Dans le cas d'un contrat de services mensuel, 30 jours ouvrables avant l'échéance du contrat, le contractant doit avertir Web Strategy (par tous moyens écrits) de ses intentions. Si aucune intention de renouvellement n'a été mentionnée, le contrat est reconduit tacitement pour une durée identique.

D. RECLAMATIONS

15. Toute réclamation concernant les prestations de Web Strategy, pour être prise en considération, doit être formulée par écrit, dans les 5 jours ouvrables suivant l'exécution des prestations et doit faire l'objet d'une description nette des griefs formulés.
16. Les éventuelles modifications à apporter aux prestations ne donnent pas pour autant droit au refus de la totalité du travail.
17. Web Strategy ne peut en aucun cas être tenu par une obligation de résultats.
18. Web Strategy est signataire de la charte déontologique 'eTic' sous le numéro d'enregistrement 1241; consultable à l'adresse <http://www.charte-etic.be>. Les éventuels manquements à cette charte peuvent être signalés à l'adresse plainte@charte-etic.be.

E. CONFIDENTIALITE

19. Web Strategy garantit la confidentialité des documents transmis de main en main par les clients. Cette garantie ne s'étend toutefois pas à l'envoi postal, ou par coursier ou à la transmission par courrier électronique des documents.
20. Web Strategy s'engage à préserver le secret et la confidentialité des informations et renseignements qui seront fournis par le client, à ne pas mettre ces informations à la disposition d'autres personnes et à n'utiliser ces informations à une autre fin que celle relative à la collaboration.

F. ACOMPTE, FACTURATION ET PAIEMENT

21. Web Strategy se réserve le droit de soumettre l'exécution de ses prestations au versement préalable d'un acompte.
22. Le défaut de paiement d'une facture à son échéance rend immédiatement exigible le solde du compte.
23. Web Strategy se réserve le droit de suspendre les prestations en cas de défaut de paiement de ses factures au cours d'une entreprise.
24. Une prestation de services isolée facturée par Web Strategy clôture le contrat et délie Web Strategy de toute obligation. Toute demande ultérieure fera l'objet d'une nouvelle facturation à l'exception des clients ayant souscrits un contrat de services mensuel.
25. Le montant de chacune des factures qui n'aura pas été intégralement payée dans les 30 jours de l'échéance sera, de plein droit et sans besoin d'interpellation ou de sommation, majorée de 10% à titre de clause pénale sans que fasse obstacle à cette disposition l'application éventuelle à l'égard du débiteur de l'article 1244 du Code Civil. En outre, les intérêts de retard aux taux de 8% l'an seront dus à dater de l'échéance sans qu'il soit besoin de mise en demeure. La présente clause ne nuit pas à l'exigibilité immédiate de la dette.
26. Tous frais de recouvrement et de protêt de traites acceptées ou non acceptées sont à charge du client.

G. RESILIATION

27. Chaque partie dispose de la faculté d'annuler un devis contre-signé à tout moment, avant son exécution, sous réserve du respect d'un préavis de 8 jours ouvrés (cfr. date signature du devis) notifié par écrit à l'autre partie qui en accusera réception.
28. Si le client a souscrit un contrat de services avec Web Strategy, un préavis de 3 mois est imputé à la partie résiliante avant le terme de celui-ci. Sauf accord contraire mutuel des deux parties.
29. Chaque partie pourra, en outre, résilier le contrat en cas de manquement de l'autre partie à ses obligations, par mise en demeure adressée à l'autre partie par lettre recommandée avec accusé de réception restée sans effet plus de 14 jours.
30. En cas de résiliation par le client, les sommes payées par le client demeureront acquises à Web Strategy.

H. COMPETENCES DES TRIBUNAUX

31. Toute contestation quant à la validité, l'interprétation ou l'exécution des présentes conditions générales ainsi que des prestations effectuées par Web Strategy sera soumise à la compétence exclusive des tribunaux de Bruxelles en langue française.
32. Les commandes, les contrats ainsi que les présentes conditions générales sont soumises au droit Belge.

I. DIVERS

33. Sauf accords différents stipulés par écrit, le client est tenu d'accepter les tolérances en termes de qualité, de limites technologiques et humaines des usages professionnels.
34. Sauf convention contraire stipulée par écrit, le client assure ne pas diffuser à des tiers le code informatique, les layouts, les compositions, les logiciels, et plus généralement, tout œuvre ou texte créé par Web Strategy qui a exclusivement été créé pour lui.
35. Le client reconnaît que Web Strategy se réserve le droit de fournir des prestations identiques ou similaires à d'autres clients. Sauf convention contraire écrite, aucune exclusivité ne peut être exigée par le client à Web Strategy.